

Moroccan Time Use Survey (MTUS)

Xi'an, china, 25-27 June 2024

Sabah TIJJINI
s.tijjini@hcp.ma
HCP- Morocco

Plan :



I. Moroccan experiences

II. Methodology

III. Data Dissemination Materials

I- Moroccan experiences

- **National Time Use Survey (NTUS) 1997** (targeting only women -2800 women)
- **NTUS 2011-2012** (targeting women, men and children:

Sample size households:

- 8 990 households,
 - 15 486 women and men (+ 15 y)
 - 2851 child (7 to14 y).
- Integration of a **module on time use** in the qualitative survey on the impact of COVID on the social and economic situation of households.

II- Methodology

- **Collection instrument: Full diary**
- **Target population: ordinary households**
- **Observed population: two subgroups**
 - persons aged 15 years and over**
 - youth aged 7-14 years.**
- **Survey design: multi-stage stratified**
 - **15 households / SU**
 - **1 female and 1 male/household**
 - **5 households/15 and 1 youth/household**
- **Sample size: 9200 households representing the various social strata and regions of the country**

II- Methodology

- All days of the week (weekdays and weekends) are well represented
- Reference period for recorded activities: Previous day
- Time interval in diary: 24-hourperiod diary with Open interval time (beginning /ending time and duration (hours /minutes) for each activity)
- Time use classification: Trial ICATUS 2005 and HETUS 2008 contextualized to national needs
- Survey duration: 12 months to capture seasonal variations in activities, the school calendar and variations related to religion
- Data collection mode: Paper

II- Methodology

- ❑ **Household questionnaire:** asks about the household composition, housing situation and infrastructure of the housing environment. The individual situation, the labour force, school levelfor each member of the household.
- ❑ **Individuel questionnaire or the Full diary:** concerns the reference persons in the household and ask them to:
 - ✓ Describe the course of their day by indicating the primary activity and any secondary activity (open interval):detailed listing of all the activities and the time of their exercise during 24H (from 00H).
 - ✓ Additionel questions like “the place where it has been done”, “with whom” , and “the purpose of the activity(paid, profit, own use....)” have been added to the diaries
 - ✓ Respond to the qualitative topics questions about hobbies, time management, behavior with children, use of mass_média, civic life.... which could explain the diaries

II- Methodology

Contextual variables related to the activity

Location: Where the respondents are when the activity occurred:

1. At home
2. At someone else's home
3. At school
4. At work place (excluding home)
5. Mobile Workplace
6. Public places (Restaurant/café, Mosque, Hospital...)
7. Other place

II- Methodology

Contextual variables related to the activity

With whom: presence of other people when the activity occurred (care services or not)

1. On my own
2. Spouse
3. Father, mother
4. Household child (ren)
5. Other Household members
6. Other person(s) not from HH (family, friends, colleagues etc.)
7. Other household member (s) or not from HH

II- Methodology

Contextual variables related to the activity

The motivation behind the activity / For whom

| | |
|---------------------------|---|
| 1- Pay 2- Profit | Employment in (Corporation, government and international institutions) + (Other households enterprises) Employment in own household enterprises (to produce goods or provide services or for the market) Including production for own final HH use" |
| 3- Self | Personnel activities |
| 4- Household | Domestic and care services for dependent or non - dependent adults and for children (unpaid work) |
| 5- Family | Volunteer work (copnsidered as other households) |
| 6- Neighbors, friends | Volunteer work (other HH) |
| 7- Association, Community | Volunteer unpaid work |
| 8- Others | |

II- Methodology

Difficulties

Difficulty related to contextual information

- For whom: Difficulty to specify the motivation behind some confused activities
E.g., Palying with child, conversation with others, reception (for own pleasure or for others?)
E.g., When a home help practices an unpaid professional work, is this activity regarded as made for the family or against a benefit?
- The question "With whom?" Must be well defined to be able to distinguish whether the other person should participate or not in the declared activity even if passively.

Difficulty related to instrument mode

- To measure the effective time spent on professional work
- To distinguish the time dedicated to production for own use from that dedicated to production intended for the market

III- Data Dissemination Materials

TUS 2012: Data Dissemination Materials

- Organization of seminars and workshops for presenting the results
- Wide dissemination in the media
- Specific publications of the HCP (Women in figures,..)
- Presentation of certain topics on specific occasions (Ramadan, Women's Day...)
- Response to specific user needs (researchers, students,)

III- Data Dissemination Materials

TUS 2012: Data Dissemination Materials

On-line publication of the microdata on the hcp.ma website via the following link :

https://www.hcp.ma/Enquete-Nationale-sur-l-Emploi-du-Temps-ENET-2012_a2947.html

hcp.ma/Enquete-Nationale-sur-l-Emploi-du-Temps-ENET-2012_a2947.html

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

STATISTIQUES & ÉTUDES BASES DE DONNÉES VISUALISATION PUBLICATIONS MÉTHODOLOGIES

Micro données - Open Data

Accueil > Micro données - Open data

Base de données

- Base de Données Statistiques
- Comptes Nationaux
- Plateforme ODD
- BDS régionales
- Recensement population 2014
- Recensement population 2004
- Inventaire communal rural

Micro données - Open data

- Recensement population 2014
- Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages
- Enquête Nationale sur l'Emploi du Temps
- Enquête Nationale sur les Niveaux de Vie des Ménages

Enquête Nationale sur l'Emploi du Temps - ENET - 2012

Le fichier de micro données à grande diffusion de l'Enquête Nationale sur l'Emploi du Temps 2012 correspond à l'ensemble de l'échantillon enquêté de l'enquête nationale sur l'emploi du temps (ENET), réalisée en 2012 au niveau national. Il fournit autant de détails possibles sur les données de 16 395 individus âgés de 15 ans et plus et 2817 enfants âgés de 7 à 14 ans sélectionnés à partir de 8990 ménages, sous réserve des limites imposées par la taille de l'échantillon, le niveau géographique, la protection des données personnelles.

Le fichier est exploitable au niveau national et selon les deux milieux de résidence. Le niveau régional est possible pour les grands groupes des activités quotidiennes pour les individus âgés de 15 ans et plus. Afin d'assurer une utilisation personnalisée des micro données, le HCP a mis à la disposition des utilisateurs des fichiers de données ENET 2012 (ménage, carnet adulte et carnet enfant) sous deux formats SAV et CSV, ainsi qu'une documentation technique incluant les métadonnées de l'enquête ENET 2012, le mode d'emploi du fichier et la Nomenclature Fonctionnelle des Activités 2012.

| | Microdonnées | |
|---------------|---|---|
| | Format SAV | Format CSV |
| Ménage |  |  |
| Carnet Adulte |  |  |
| Carnet Enfant |  |  |

hcp.ma/Enquete-Nationale-sur-la-Consommation-et-les-Depenses-des-Menages-ENCDM-2014_a2946...

III- Data Dissemination Materials

TUS 2012: Data Dissemination Materials

Publication in the gender platform via the following link: <http://genre.hcp.ma/>

PLATEFORME GENRE

- Accueil
- Indicateurs Genre
- Publications
- Méthodes & Outils
- Glossaire
- Base De Données
- Formation Genre
- Ateliers & Événements

A propos

Le Haut-Commissariat au Plan a mis en place cette plateforme dans le cadre des actions visant à renforcer le socle statistique national, en général, et des statistiques de genre, en particulier. Aligné avec son engagement aux côtés de la communauté internationale en faveur de l'égalité entre les sexes, un objectif crucial de l'Agenda 2030, le HCP a entrepris plusieurs actions dans son programme sur les statistiques de genre. Cette plateforme en constitue une composante.

Voir plus

Statistiques genres

Tutoriel

Indicateurs genre

- Population & Familles
- Santé
- Éducation
- Marché du travail
- Emploi du temps
- Niveau de Vie
- Violence
- Prise de Décision

Voir plus →

Analyse genre de l'impact du covid-19 sur les ménages

www.hcp.ma

©2022 HCP. All rights reserved.

III- Data Dissemination Materials

TUS 2012: Data Dissemination Materials

Dynamic and static data infographics via the following link: https://www.hcp.ma/Simuler-votre-emploi-du-temps_a2889.html

The screenshot shows the HCP.ma website interface. The header includes the HCP logo and name in Arabic and French, along with navigation links: TOUT SUR HCP, VIDÉOTHÈQUE, MÉDIA, and CONTACTS. A search bar is also present. Below the header, a navigation menu lists: STATISTIQUES & ÉTUDES, BASES DE DONNÉES, VISUALISATION (highlighted), PUBLICATIONS, and MÉTHODOLOGIES. The main content area is titled 'Visualisation' and contains a sidebar with various options under the 'Visualisation' heading: 'Simuler l'indice des prix de votre consommation', 'Suivre les indicateurs des ODD', 'Visualiser l'interdépendance des ODD', 'Consulter la plateforme "StatGenre Maroc"', 'Le marché du travail en chiffres : Interagissez', 'Le marché du travail et moi', 'Simuler votre emploi du temps', 'Genre et impact Covid-19 sur les ménages', and 'Visualiser les données du...'. The main content area shows the 'Simuler votre emploi du temps' application, which includes an illustration of people working and a description: 'Cette application vous présente les chiffres clés sur l'emploi du temps des marocains.ne.s ; elle vous permet de simuler l'usage de votre temps en comparaison avec la population de votre âge et de votre sexe, et ce pour 4 types de temps : temps libre, temps professionnel, temps domestique et temps physiologique.' A link 'Accéder à l'application' is provided at the bottom.

Thank you for your attention !